

HVA ER KARTONG?

Kartong som materiale er produsert siden år 105, og er verdens mest brukte emballasjemateriale. De grunnleggende produksjonsprinsippene er de samme i dag. Det er derimot skjedd store forandringer med hensyn til å produsere, konstruere og utstyre kartongen med fargerike signaler, nødvendig produktinfo osv...

Materialet har en stor fordel fordi den er basert på en fornybar og resirkulerbar naturressurs, nemlig trefiber.

Tykkelsen/vekten defineres med gram pr kvadratmeter, og regnes vanligvis fra ca. 180 g - ca. 600 g. Under 180 g er det papir og over 600 g blir det massivpapp (bokpapp), litt grovt sagt.

Men kartong er ikke kartong, alltid.

For det første må vi skille mellom Grafisk Kartong og Emballasjekartong. Grafisk kartong brukes til produkter i hverdagen som ikke er emballasje, så som menyer, brosjyreomslag, skriveblokkomslag, tynnere pocket- bokomslag, prospektkort, reklameprodukter osv...

Forskjellen på disse kartongkategoriene er hovedsakelig at emballasjekartong tåler mye større belastninger og har en helt annen rivestyrke enn den grafiske kartong.

Og visuelt sett, har den grafiske kartong svært ofte en bestrøket og blank overflate, ofte gjennomfarget eller diverse former for preg, lerretspreg, elefanthud osv.

Emballasjekartong er som oftest hvit/hvit, hvit/brun, brun/brun, hvit/grå, grå/grå eller varianter av disse. De fleste kvaliteter er ensidig bestrøket, noen få er tosidig bestrøket og andre igjen, kan være helt ubestrøket.

Selv om kanskje det aller meste vi ser av emballasje til mat opprinnelig er av hvite kartongkvaliteter, betyr ikke det automatisk at hvitt kartongmateriale er renere enn brun.

Men tradisjonelt hos oss mennesker, vil ofte det hvite representere renhet, og den farmasøytiske industri bruker nærmest utelukkende hvite kartongmaterialer til sine produkter, bare ta en tur på Apoteket!

De siste 40-50 årene har det vært nærmest kontinuerlig produktutvikling hos de store svenske og finske råkartongprodusentene, som befinner seg i verdenstoppen når det gjelder kartongkvaliteter beregnet for næringsmiddelindustrien, renhet, rivestyrke, fleksibilitet i materialet og falseegenskaper. Vi har også enkelte kartongkvaliteter utenfor Europa som er gode på dette området, men ikke svært mange.

Skogen i Skandinavia vokser i langt større takt enn det skogbruket avvirker av tømmer. Det er herfra vi får vårt råmateriale, rent, sterkt og jomfruelig fiberbasert som lett kan gjenvinnes eller brennes for energigjenvinning.

I 1970-årene begynte man i større grad å konsentrere seg om de forskjellige produkters miljøpåvirkning. Det var først og fremst det voksende søppelberget i USA som fikk politikerne til å utrede hvilke påvirkninger forskjellige produkter hadde på miljø og samfunn. Det var slik den etter hvert så berømte «fra vugge til grav» analysen ble født. Produktets livsløp fra råvare via produksjon, transport, konsum og til avfallshåndtering ble analysert.

Vi snakker altså om jomfruelige kartongmaterialer produsert av ny, ren og sterk fiber fra Skandinaviske skoger. Disse er internasjonalt kjente for sin bærekraftige og miljøvennlige måte å drive skogsdrift på. Skogbruket, slik det drives i Norden, er skogens beste forsvarende. Gjenvinning av resirkulert materiale er umulig uten tilførsel av jomfruelig fiber fra skogen.

Med verdens kartongmaterialer tilgjengelige i dag, er det stort sett 3 hovedgrupper:

1. CHIPBOARD, et resirkulert materiale som består av brukte fiber som tidligere kan ha vært emballasje, ukeblader, aviser etc. Kvaliteten er generelt ikke godkjent for direkte kontakt med næringsmidler og er mykere i sin struktur, og man behøver derfor en markant høyere gramvekt på denne for å komme i nærheten av styrken til en jomfruelig fiberbasert kartongkvalitet. (Det finnes unntak her).

Chipboard er billigste kartongkvalitet.

2. FALSEKARTONG, et materiale bestående av nyfiber (jomfruelig) og er godkjent for direkte kontakt med næringsmidler.

Disse falsekartongkvalitetene, som produseres hos de aller fleste råkartongprodusentene, er den kvalitetsgruppen som brukes mest i verden i dag.

Den holder til svært mange «normale» emballeringskrav innen dagligvarebransjen og andre bransjer worldwide.

Men dersom kravene øker litt i forhold til logistikk, rivestyrke, bæreevne, eventuelle fuktighetskrav osv., så finnes Homogene kvaliteter.

3. HOMOGENKARTONG, er førsteklasses kvaliteter som består utelukkende av jomfruelig fiber.

Disse kvalitetene utmerker seg med sterke og seige fiber fra skandinavisk skog, ofte med utvalgte tresorter for ekstra krav til logistikk og pakkemaskiner etc.

False- og stanseegenskapene på disse kvalitetene er det høyeste i bransjen. Pakkelogistikk utvikler seg også stadig og stiller ofte svært store krav til nevnte egenskaper.

Kartongbrukene i Skandinavia drives bærekraftig også i den forstand at de er selvforsynte med energi til fabrikkene og er således ikke avhengig av ekstern tilførsel av energi. Bioenergi er også mer og mer aktuelt. Det er investert mange milliarder kroner i å gjøre råkartongprosessen ren, og samtidig oppnå tilnærmet nullutslipp til naturen.

Disse store og viktige skritt i miljømessig riktig retning blir i økende grad direkte salgsargumenter for vårt kartongmateriale, idet flere og flere store merkevareprodusenter på kundesiden vil vise sitt miljøengasjement overfor forbrukerne.

Det finnes altså mange råkartongkvaliteter å velge mellom. Trår man feil her, og velger en kvalitet som ikke er optimal for ditt produkt og dets logistikk fram til forbrukeren, kan hele satsningen bli en fiasko.

Oslo, den 6. Mai 2018

Eirik Fauland

Development & Sales

MOLTZAU AS